

**Conseils pour communiquer sur les réseaux sociaux en avance sur votre programme**

Vous pouvez dès à présent commencer à annoncer votre programme d’actions de la Semaine nationale des Missions Locales.

**Mentionner l’UNML**

* Sur Facebook : @UNMLReseauDesMissionsLocales
* Sur Twitter : @UNmissionlocale
* Sur Linkedin : @union-nationale-des-missions-locales
* Sur Instagram : @unml\_missionslocales

**Mentionner le Ministère du Travail** *(en fonction des contenus)*

* Sur Facebook : @Travail.Gouv
* Sur Twitter : @Travail\_Gouv
* Sur Linkedin : @ministère-du-travail
* Sur Instagram : @ministeretravail

Hashtags officiels à ajouter dans tous vos posts : **#MissionsLocales2021 #TousMobilisésPourEtAvecLesJeunes**

* Ajouter aussi **#1jeune1solution** et **#RevenuEngagement** pour se référer à notre actualité

**Formats image** pour annoncer votre programme

* Post Facebook : 1200 x 630
* Post Twitter : 1024 x 512
* Post Instagram : 1080 x 1080
* Post Linkedin : 520 x 320

Sur Twitter : Faire des « live-tweet » (les annoncer en amont) pendant l’événement en mettant tous les hashtags

Sur Facebook et Instagram : Faire des retours sur les événements organisés en fin de journée

**Partager des photos/vidéos** des événements en story (pendant et après les événements)

**Encourager les jeunes à partager** la communication des événements sur leurs propres réseaux sociaux

>>>> Tous les visuels de la Semaine avec fichiers sources, cliquer ici : <https://snml-2021.unml.info/la-semaine/kit-de-communication.html>